



RENSEIGNEMENTS SUR L'EXPOSANT

Raison sociale: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Province / État: _____ Code postal: _____

Pays: _____ Tél.: _____ Fax: _____

Courriel: _____ Site Internet: _____

ADRESSE DE FACTURATION (Si différente)

Adresse: _____

Ville: _____ Province / État: _____ Code postal: _____

Pays: _____ Personne contact: _____ Courriel: _____

RESPONSABLE DE VOTRE STAND

Cette personne recevra toute la correspondance concernant l'organisation de votre participation.

Nom et prénom: _____ Fonction: _____

Cell.: _____ Tél.: _____ Fax: _____

Courriel: _____

SECTEUR D'IMPLANTATION

- SET MAG (Équipements, technologies, services pour les détaillants alimentaires)
- SET H.R.I. (Équipements, technologies, services pour les hôtels, restaurants et institutionnels)

DOMAINE D'ACTIVITÉ (Voir liste des secteurs d'activité)

SET MAG

- Agencement & équipements
- PLV et services
- Technologies

SET H.R.I.

- Agencement
- Services
- Équipements & technologies

Description des produits ou services: _____

- Les équipements / technologie / services que je présente à SET Canada respectent l'environnement
- Les équipements/ technologie / services que je présente à SET Canada ont été mis sur le marché après avril 2009 ou sont en cours de lancement

DÉCORATION / AMÉNAGEMENT DE VOTRE STAND (Veuillez indiquer votre choix) :

- Nous réserverons un stand clés en main à l'aide du Contrat de Location clés en Main.
- Nous avons notre propre stand pop-up: **Attention: des cloisons et un recouvrement du sol sont obligatoires.**
- Nous avons un stand personnalisé: **Attention: les plans devront être validés par notre Service Logistique**

**RÉSERVATION****1. RÉSERVATION SURFACE NUE**

Espace (min. 100 pi ² ou 10' x 10'	Tarif EARLY BIRD (-10%) Avant le 11 décembre 2009	Tarif régulier Après le 11 décembre 2009
1 face de 100 - 200 pi. ²	28,20 \$	31,00 \$
2 faces de 201 - 400 pi. ²	27,85 \$	30,60 \$
3 faces de 401 - 600 pi. ²	29,40 \$	32,30 \$
4 faces de 601 - 1000 pi. ²	27,30 \$	30,00 \$
Excédent de 1 000 pi. ²	26,70 \$	29,40 \$

Surface en pi²: _____ x Taux applicable _____ \$CAN/pi² = _____ \$ CAN (1)

2. OUTILS PROMOTIONNELS

- Je souhaite insérer le **LOGO** et le **LIEN** de ma société sur la liste des exposants du site Internet SET Canada 2010 **au tarif de 300 \$**
- Je souhaite réserver une **BANNIÈRE PUBLICITAIRE « PAGES LES PLUS VISITÉES »** sur le site Internet SET Canada 2010 **au tarif de 800 \$**
- Je souhaite réserver une **BANNIÈRE PUBLICITAIRE « PAGES ÉVÈNEMENTS SPECIAUX »** sur le site Internet SET Canada 2010 **au tarif de 1 000 \$**

Sous-total réservation outils promotionnels = _____ \$ CAN (2)

3. FRAIS D'INSCRIPTION OBLIGATOIRES

Frais d'inscription	Avant le 11 décembre 2009	Après le 11 décembre 2009
Exposant direct	250 \$	325 \$
Exposant indirect	150 \$	

LES FRAIS D'INSCRIPTION COMPRENNENT :

- Lecteur de badge
- Frais administratifs
- Insertion des coordonnées de l'entreprise dans le catalogue et sur le site Internet
- Badges exposants, à raison de 4 par 100 pi²
- Cartes d'invitation, à raison de 20 par 100 pi²

Frais d'inscription exposant direct = _____ \$ CAN (3)

Frais d'inscription exposant indirect _____ x 150,00 \$ CAN = _____ \$ CAN (4)

SOUS-TOTAL DU CONTRAT (1) + (2) + (3) + (4) = _____ \$ CAN (5)

TPS (5%) : (5) x 5% = _____ \$ CAN (6)

TVQ (7,5%) : ((5) + (6)) x 7,5% = _____ \$ CAN (7)

MONTANT TOTAL DU CONTRAT (5) + (6) + (7) = _____ \$ CAN

**CONDITIONS DE PAIEMENT**

Réservation avant le 30 septembre 2009	Réservation entre le 1 ^{er} octobre et le 31 janvier 2010	Réservation après le 1 ^{er} février 2010
1 ^{er} acompte de 30% à la réservation	1 ^{er} acompte de 60% à la réservation	Montant total dû à la réservation
2 ^{ème} acompte de 30% dû au 15 décembre 2009	Solde dû au 1 ^{er} février 2010	
Solde dû au 1 ^{er} février 2010		

Merci de joindre votre règlement avec votre formulaire d'inscription.

Non remboursable, voir les Conditions générales de vente.

MODE DE PAIEMENT

Exposants canadiens	Exposants internationaux
<p>Chèque en dollars canadiens à l'ordre de:</p> <p>EXPO CANADA FRANCE INC. 300 rue Léo-Pariseau, Bur. 1100, C.P. 159, Place du Parc, Montréal (Qc) - Canada H2X 4A4</p>	<p>Virement bancaire en dollars canadiens seulement</p> <p>Obligatoire pour les exposants hors-Canada. Veuillez joindre une copie du virement avec votre demande d'admission. <u>Assurez-vous auprès de votre institution financière que le nom de votre compagnie soit indiqué sur la copie du virement.</u></p>

Titulaire du compte: EXPO CANADA FRANCE INC

Banque	Code SWIFT.	N° de compte	Adresse de la banque
Banque Nationale du Canada	BNDCCAMM INT	CC0006 02091/10-594-20	2099 Fernand-Lafontaine, Longueuil, Québec, Canada, J4G 2J4

ENGAGEMENT DE L'EXPOSANT

Je demande mon admission comme exposant au salon SET Canada 2010 sur une surface nue de: _____ pi².

Les notes et les conditions générales de location de surface d'exposition au verso font partie intégrante du présent contrat.

L'exposant, par son représentant dûment autorisé, déclare par les présentes avoir pris connaissance du règlement général de l'exposition, lequel fait partie intégrante du présent contrat, en être satisfait et s'engager à le respecter. Ledit règlement est disponible sur notre site Internet au www.setcanada.ca.

Lieu: _____ Date: _____

Nom du signataire en majuscules: _____

Fonction du signataire dans l'entreprise: _____

Signature précédée de la mention « lu et approuvé »: _____

Sous réserve des termes et conditions des présentes, l'entreprise soussignée (ci-dessous appelée l'«**Exposant**») loue par les présentes à Expo Canada France Inc. (ci-dessous appelée l'«**Organisateur**») un espace d'exposition au SET Canada 2010 qui se tiendra du 21 au 23 avril 2010 au Palais des congrès de Montréal.

1. FRAIS D'INSCRIPTION - EXPOSANT DIRECT

Les frais d'inscription comprennent :

- L'enregistrement et la gestion du dossier
- L'inscription au Catalogue Officiel de l'Exposition
- Inscription de l'entreprise sur notre site Internet
- Les badges Exposants à raison de 4 par 100pi²
- Lecteur optique pour la gestion des visiteurs
- 20 cartons d'invitations par 100 pi²
- Casier de presse
- Guide de l'Exposant
- Catalogue de l'Exposition

2. FRAIS D'INSCRIPTION - EXPOSANT(S) INDIRECT(S)

Les exposants indirects sont des sociétés qui partagent le même espace que l'exposant direct et dont les représentants sont physiquement présents au salon.

Les frais d'inscription comprennent :

- L'enregistrement et la gestion du dossier
- L'inscription au Catalogue Officiel de l'Exposition
- Un lien Internet dans la liste des Exposants
- 4 badges Exposants
- 10 cartons d'invitation
- Casier de presse
- Guide de l'Exposant
- Catalogue de l'Exposition

3. MODIFICATION DES SURFACES COMMANDÉES

Toute demande de modification de surfaces commandées doit être faite par écrit à l'Organisateur, la date de réception de la demande faisant foi pour l'application des règles décrites ci-dessous.

Pour toute modification de surface effectuée **avant le 31 décembre 2009**, l'Exposant peut augmenter ou diminuer la surface de son stand à hauteur de 20% de la surface initialement réservée. En cas d'augmentation, il pourra bénéficier du même tarif que celui dont il aura bénéficié lors de sa réservation initiale. En cas de diminution, l'Exposant n'aura aucuns frais de pénalité à payer.

Après le 31 décembre 2009, en cas d'augmentation de surface, le tarif en vigueur au moment de la modification sera appliqué. En cas de diminution, 100 % de la valeur initiale du contrat sera dû.

4. ANNULATION

L'Exposant qui annule :

- **Avant le 31 décembre 2009**, perd le montant des sommes déjà versées à l'Organisateur.
- **Après le 31 décembre 2009**, devra payer 100% du montant de sa participation à l'Organisateur et sera aussi tenu de régler toute autre facture en cours, y compris les commandes de services complémentaires.

5. SOUS-LOCATION INTERDITE

L'Exposant ne peut sous-louer, céder ou partager, en tout ou en partie, l'espace loué ni représenter ou faire de la publicité pour une autre entreprise à moins d'une autorisation écrite préalable de l'Organisateur.

6. RESPONSABILITÉ DE L'EXPOSANT

L'espace loué doit être laissé dans son état initial. Toute détérioration, dans le bâtiment ou le sol occupé, causée par les installations ou les marchandises de l'Exposant lui sera facturée.

7. ASSURANCE OBLIGATOIRE

L'Exposant doit souscrire et maintenir les assurances nécessaires contre la perte ou les dommages aux biens, les blessures et les décès, ainsi que contre toute responsabilité qui peut en découler, et doit faire parvenir à l'Organisateur, sur demande, une copie de sa police d'assurance accompagnée d'une preuve de règlement de la prime pour la durée de l'exposition couvrant les périodes de montage et démontage. L'Exposant convient de tenir à couvert et d'indemniser l'Organisateur de toute obligation à l'égard des dommages, réclamations, frais de jugement et frais judiciaires résultant de la perte ou de dommages aux biens ainsi que des blessures ou du décès de personnes, relativement à l'utilisation de l'espace loué.

8. SÉCURITÉ

L'Exposant déclare connaître et respecter les normes de sécurité et de réglementation édictées par les organismes publics ou par l'Organisateur aux fins de l'exposition qui se trouvent dans le Guide de l'exposant.

9. CATALOGUE DE L'EXPOSITION

Les renseignements nécessaires à la rédaction du Catalogue de l'Exposition sont fournis par l'Exposant sous sa seule responsabilité, dans un format non manuscrit et dans les délais demandés par l'Organisateur. En aucun cas, l'Organisateur ne sera responsable des omissions, erreurs de reproduction, de composition, de traduction ou autres qui pourraient se produire.

10. ANNULATION DE L'EXPOSITION

Si les locaux nécessaires ne sont pas disponibles ou, si pour cause de force majeure, il devient impossible de tenir l'Exposition, l'Organisateur a le droit d'annuler en tout temps l'exposition en avisant par écrit l'Exposant, qui n'a droit à aucune compensation ou indemnisation, quelle que soit la raison de cette décision. Les fonds disponibles après paiement de tous les frais engagés, s'il en est, sont répartis entre les Exposants au prorata des sommes payées par eux. L'Exposant renonce expressément à présenter quelque réclamation que ce soit contre l'Organisateur, quel(le) que soit la cause ou le motif de cette annulation.

11. JURIDICTION

Le présent contrat est régi et interprété conformément aux lois du Québec et est soumis à la juridiction des tribunaux du district judiciaire de Montréal. En cas de différend ou de litige, seul le texte français fait foi.

12. CONDITIONS DE VALIDITÉ

Sous réserve des présentes, le présent contrat ne saura être valide et exécutoire sans la signature autorisée de l'Exposant, l'acceptation de l'Organisateur et le paiement du montant total du présent contrat. L'Exposant, par son représentant dûment autorisé, déclare par les présentes avoir pris connaissance du Règlement général de l'exposition, lequel fait partie intégrante du présent contrat, en être satisfait et s'engager à le respecter. Ledit règlement est disponible sur le site Internet www.setcanada.ca.



1. AGENCEMENT MAG

AGENCEMENT

- +Agencement général de magasin, spécialisé alimentaire, spécialisé supermarché
- +Agence conseil en architecture, en design
- +Climatisation, chauffage, ventilation, électricité
- +Plafonds, poutre, sol, mur
- +Revêtements de sols et murs
- +Rideaux d'air
- +Serrures, fermetures, poignées
- +Vitrines, façades, devantures, auvents, stores,

DÉCORATION,

- +Ambiance olfactives, ambiances musicales
- +Automates d'animation
- +Décoration florale, saisonnière, à thème
- +Miroirs, glaces, panneaux décoratifs
- +Rubans de décorations, rubans adhésifs

ÉCLAIRAGES

- +Éclairage décoratif, de sécurité
- +Éclairage extérieur
- +Éclairage général,
- +Enseignes lumineuses, LED et fibres optiques

SIGNALÉTIQUE

- +Enseignes
- +Lettres, lettres adhésives ou magnétiques
- +Panneaux, pancartes, totems

EQUIPEMENT

- +Matériels et équipements d'emballage alimentaire
- +Matériels spécialisés de boulangerie pâtisserie
- +Matériels spécialisés pour fruits et légumes
- +Matériels spécialisés de boucherie, charcuterie, traiteur
- +Matériels spécialisés pour la poissonnerie
- +Meubles et accessoires de froid (réfrigérateurs et congélateurs)
- +Chariot et paniers d'achat

MOBILIER,

- +Comptoir
- +Étagères, rayonnages, gondoles
- +Meubles, vitrines
- +Mobiliers, modulaires, mobiliers métalliques
- +Sorties de caisse

EQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ

- +Coffres-forts et armoires fortes
- +Matériels et installations anti-incendie

MAINTENANCE, LOGISTIQUE,

- +Aménagement des réserves, des zones d'entrepasage,
- +Chariots et bacs de manutention compacteurs et broyeurs de déchets
- +Chariots élévateurs
- +Maintenance, nettoyage
- +Palettes, caisses palettes, conteneurs

2. PLV & SERVICES MAG

MATÉRIEL ET ACCESSOIRES PLV

- +Balisage
- +Bornes interactives, écrans tactiles
- +Ecrans plasma, écrans plats
- +Habillage de linéaire
- +Mobilier et accessoires d'animation
- +PLV animé mécanique, électronique, extérieure informatique, audiovisuel, lumineuse, traditionnel
- +Porte-affiches, porte-brochures
- +Présentoir de comptoir au sol, sur pied
- +Têtes de gondole, display, box palettes
- +Borne interactive

PROMOTION

- +Agence d'animation commerciale
- +Sacs, emballages divers

SERVICES

- +Agence de placement de personnel
- +Conseil - formation
- +Cabinets d'audits et de conseils
- +Cabinets d'inventaire
- +Conseil développement durable
- +Services d'entretien
- +Associations et organismes
- +Banques et assurances
- +Service électrique
- +Contrôle sanitaire
- +Service de paie
- +Recyclage et récupération des déchets
- +Service de sécurité
- +Imprimeurs, communication, Internet
- +Autres services

3. TECHNO MAG

CAISSES & TPV

- +Accessoires et caisses
- +Terminaux ponts de vente et tiroirs caisses
- +Imprimantes et tickets de caisse
- +Écrans, moniteurs, claviers, ordinateurs

MONÉTIQUE

- +Distributeur automatique de billets
- +Cartes de paiement
- +DéTECTEURS de faux billet
- +Terminaux de paiement

SYSTÈMES DE PESAGE

- +Balance comptoir
- +Balance libre-service

SIGNALISATION & ÉTIQUETAGE

- +Bornes de service, bornes d'information
- +Étiquettes électroniques de gondole
- +Étiquetage et marquage produits et gondoles
- +Étiquettes électroniques de gondole
- +Imprimantes et traceurs de codes barres

IDENTIFICATION AUTOMATIQUE

- +Douchettes, pistolets laser
- +Scanners, scanners balances, lecteurs
- +Systèmes de self scanning
- +Terminaux portables

LOGICIEL ET PROGICIEL

- +Gestion électronique des documents
- +Logiciel d'agencement
- +Logiciel d'approvisionnement, de back office (stocks et achats)
- +Logiciel de contrôle de gestion
- +Logiciel de gestion automatique des flux
- +Logiciel de gestion d'encaissement
- +Logiciel de gestion de flux, de comptage
- +Logiciel de merchandising
- +Logiciel de monétique
- +Progiciel de gestion intégrés ERP
- +Système d'aide à la décision

SYSTÈMES DE SÉCURITÉ

- +Systèmes d'alarme anti-intrusion
- +Systèmes de contrôle d'accès et d'identification
- +Systèmes de protection des articles
- +Systèmes de télésurveillance, transports de fonds

SYSTÈMES DE FIDÉLISATION

- +Bornes de distribution de coupons
- +Cartes de fidélisation
- +Conseil et services en CRM
- +Couponing, bons d'achat, mailing
- +Fidélisation par Internet
- +Logiciels et solutions de gestion de fidélisation

TÉLÉCOMMUNICATIONS, INTERNET & COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- +Messageries électroniques
- +Systèmes de transmissions RTC, lignes spécialisées
- +Concepteur, intégrateur, hébergeur
- +Logiciel et solutions de commerce électronique
- +Systèmes de sécurisation de paiements

LISTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ ET DES CATÉGORIES DE PRODUITS



SET H.R.I.



1. AGENCEMENT H.R.I.

AMÉNAGEMENT ET RÉNOVATION

- +Aménagement extérieurs, aménagements spéciaux
- +Ascenseurs, monte-charge
- +Énergie chauffage et traitement de l'air
- +Fermeture et sécurité
- +Plafonds, cloisons et vitrage
- +Revêtements muraux
- +Services dans le domaine du mobilier et de l'agencement
- +Sols et revêtements de sols
- +Auvents, stores, vitrines

DÉCORATION

- +Accessoires de décoration
- +Décoration florale

MOBILIER

- +Literie
- +Menuiserie décorative
- +Mobilier d'hôtel
- +Mobilier de restaurant et bar

MOBILIER D'EXTÉRIEUR ET ACCESSOIRES

- +Mobilier divers et accessoires de mobilier
- +Tissus, rideaux, voilage
- +Tapis

LUMINAIRE, ÉCLAIRAGE

- +Accessoires électriques
- +Appareil d'éclairage
- +Appliques
- +Éclairage de tableau
- +Éclairage d'extérieur
- +Gestion d'éclairage
- +Lampadaires
- +Lampes de bureau
- +Lampes de table
- +Lumière d'ambiance
- +Luminaires de chambre
- +Lustres
- +Projecteurs, spots, suspensions

SIGNALÉTIQUE ET ACCESSOIRES

- +Signalétique, enseignes
- +Accessoires hôteliers et de restauration

SALLE DE BAINS, FORME ET BIEN ÊTRE

- +Équipements de salle de bains
- +Équipements sport forme
- +Matériels de salle de bains
- +Mobilier de salle de bains
- +Produits à usage unique pour salle de bains, sanitaire, beauté santé

2. SERVICES HRI

INSTITUTIONNELS

- +Associations, syndicats, gouvernements

FORMATION

- +Écoles, formation, certification (HACCP...)

LINGE

- +Linge
- +Loueur de linge
- +Vêtements professionnels

SERVICES

- +Agences immobilières spécialisées en hôtellerie et restauration
- +Agences d'emploi
- +Architecte, concepteur, décorateur, designer
- +Banques, assurances, autres services financiers
- +Conseil, formation et emploi
- +Distributeurs de produits et matériels destinés à la restauration, collectivités et hôtellerie
- +Location de matériel de réception
- +Service de nettoyage, d'hygiène, dératisation
- +Service de promotions, marketing, programme de fidélité
- +Service d'entreposage, transport
- +Divers

PRESSE ET ÉDITION

- +Magazines, journaux, presse professionnelle
- +Distributeur de journaux et revues

3. EQUIPEMENT & TECHNOLOGIE HRI

ART DE LA TABLE

- +Accessoires, arts de la table
- +Matériels de service
- +Couverts, coutellerie, vaisselle, verres

BLANCHISSERIE, HYGIÈNE

- +Matériels de blanchisserie de nettoyage à sec
- +Matériels et produits d'hygiène et d'entretien
- +Uniformes, chaussures, gants, couvre-chef
- +Produits d'entretien, de nettoyage

CAFÉTERIE ET BAR

- +Distributeur automatique
- +Machine à café
- +Matériels et équipements de cafétéria, bar, snack

ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS DE CUISINE

- +Énergie
- +Équipements de cuisine professionnelle
- +Équipements de traitement de l'air, de l'eau, des déchets
- +Installateurs, aménagements des cuisines
- +Matériels de cuisine professionnelle

TECHNOLOGIE ET RÉSEAUX

- +Audiovisuel
- +Matériel informatique, logiciels
- +Logiciel de restauration, hôtelier
- +Loisir, jeux
- +Matériels pour animation
- +Sécurité, systèmes de surveillance
- +Télécommunication, téléphone
- +Terminaux de paiement
- +Caisses et accessoires
- +Ordinateurs, logiciels et accessoires