



OLIVE D'OR



LE PLUS IMPORTANT CONCOURS INTERNATIONAL
D'HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE EN AMÉRIQUE DU NORD

UN CONCOURS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

OLIVE D'OR est organisé dans le cadre du **SIAL Canada**, le seul salon international de l'alimentation au Canada.

Appartenant au réseau **SIAL Group**, 5 salons sur 4 continents, OLIVE D'OR bénéficie ainsi d'un relais de communication à l'échelle mondiale.

UN CONCOURS LEGITIMÉ PAR LA PROFESSION

À l'aube de sa 7^{ème} édition, OLIVE D'OR réaffirme sa position de concours récompensant qualité et savoir-faire.

Son jury est composé d'experts issus du monde oléicole et gastronomique. Il opère dans le respect des normes du **Conseil Oléicole International**. Pour accéder à la composition du jury, [cliquez ici](#).

OLIVE D'OR 2011

Plus de 125 huiles d'olive en provenance de 14 pays

1 visiteur sur 2 a découvert l'espace OLIVE D'OR

86% de visiteurs satisfaits

Des **retombées médiatiques** dans Toronto Sun, The Canadian Press, CTV News...

Découvrez notre revue de presse en [cliquant ici](#) et ayez un aperçu d'OLIVE D'OR 2011 grâce à notre [chaîne vidéo](#).

« Depuis sa création en 2005, OLIVE D'OR contribue à la promotion et à la valorisation d'un produit millénaire mais toujours moderne. En mettant à l'honneur les huiles d'olive d'excellence du monde entier, OLIVE D'OR est aujourd'hui un concours de référence pour tous les gourmets ».

Christine Cheylan,
Présidente du jury



OLIVE D'OR

LE PLUS IMPORTANT CONCOURS INTERNATIONAL
D'HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE EN AMÉRIQUE DU NORD

LES RÉCOMPENSES

3 prix sont décernés pour chaque catégorie d'huile (fruité, médium, intense) : la goutte d'or, la goutte d'argent et la goutte de bronze.



POURQUOI PARTICIPER ?

- **Rempportez l'un des 6 prix**, symbole de qualité et de savoir-faire
- Recevez le **label du gagnant OLIVE D'OR 2012** afin d'appuyer la promotion de votre produit !
- **Jouissez d'une large visibilité internationale** sur le SIAL Canada
13000 visiteurs attendus en 2012
une médiatisation unique grâce à nos actions promotionnelles
un emplacement spécifique pour les gagnants sur l'espace OLIVE D'OR
- Etablissez de **nouveaux contacts** et testez le potentiel du marché nord-américain

DES CHIFFRES SUR LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN :

L'Amérique du Nord est le **plus grand consommateur** d'huile d'olive après l'Europe
> **3.3 million d'hectolitres** d'huile d'olive consommés en Amérique du Nord en 2009
Près de **21 000 détaillants alimentaires** et **63 000 restaurants** et services alimentaires au Canada

OLIVE D'OR

LE PLUS IMPORTANT CONCOURS INTERNATIONAL
D'HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE EN AMÉRIQUE DU NORD

LE FORFAIT 1 :
participation au concours
OLIVE D'OR 2012

+
présentation de votre produit
dans l'espace OLIVE D'OR

+
référencement dans le
catalogue officiel du salon
Tarif : \$290 HT

LE FORFAIT 2 :

inclut le forfait 1

+
dégustation de votre produit
dans l'espace OLIVE D'OR

+
liste des potentiels acheteurs
ayant visité l'espace
Tarif : \$570 HT

COMMENT PARTICIPER ?

OLIVE D'OR : 09-11 mai 2012

Inscrivez vous **ICI** avant le 20 avril 2012

Plus d'informations sur notre page web, **cliquez ici**

VOTRE CONTACT

Amandine Gayet, Responsable OLIVE D'OR 2012
amandine.gayet@comexposium.com
Tél : +1-514-289-9669 # 2233 Fax : +1-514-289-1034

VOUS SOUHAITEZ EXPOSER A SIAL CANADA 2012 ?

Contactez Thierry Quagliata, Directeur commercial
thierry.quagliata@comexposium.com Tél : +1-514-289-9669 # 2232
www.sialcanada.com

