

# MANGEURS<sup>MC</sup>

## SOUS INFLUENCE

**SIAL Canada est fière d'accueillir la deuxième édition de l'événement-conférence *Mangeurs sous influence*, qui se tiendra les 21, 22 et 23 avril prochain, dans le cadre du salon SIAL Canada 2010 à Montréal.**

*Mangeurs sous influence* est un événement signé Enzyme, agence-conseil leader en agroalimentaire, santé et mieux-être durables, à l'intention des professionnels de la filière agroalimentaire locale et internationale. Cet événement se veut un forum d'échanges permettant un partage d'expériences, de visions et de connaissances qui soient à la fois riches et pertinentes, en lien avec les tendances et sujets chauds en vogue dans le marché actuel.

Cette année, *Mangeurs sous influence* a pour thème Nourris-moi, que nous résumons comme suit :

*Ici et ailleurs, l'humain, le mangeur, revendique goût, qualité et naturalité, dans une assiette ornée d'éthique et de transparence. Comment l'industrie alimentaire met-elle la table pour répondre à ses attentes? Nourris-moi mettra en lumière les nouvelles tendances dans le domaine de l'agroalimentaire en matière d'innovation et d'engagement durable dans une formule de conférence axée sur des applications concrètes et des études de cas.*

## Aperçu des 3 jours

### 21 avril

#### ***L'innovation; lui faire une place, la faire vivre, la gérer :***

*Nourrissez votre processus d'innovation! Inspirés par les tendances actuelles et les courants prometteurs, des conférenciers de tous les secteurs de l'agroalimentaire vous expliquent comment placer l'innovation au centre de vos réflexions stratégiques.*

#### ■ Avec, entre autres :

**Xavier Terlet**, Président, **XTC World Innovation**

« Portrait des grandes tendances de l'innovation nord-américaine en 2009 » .

**Jordan Lebel**, Ph. D., Professeur agrégé, John Molson School of Business **Université Concordia**

« S'inspirer du processus décisionnel du consommateur pour intégrer les axes plaisir et santé en innovation » .

**Stéphane Drouin**, Président, **SVM inc.**

« Quand votre consommateur devient acheteur. Comment maximiser vos stratégies en magasin. »

Et plusieurs autres...



22 avril

**L'engagement durable, au-delà de la responsabilité sociale de l'entreprise :**

*Découvrez la nouvelle formule gagnante de l'agroalimentaire par le biais d'entreprises qui ont su allier opportunité d'affaires et vision sociale par des actions axées sur l'approvisionnement responsable, l'implication communautaire ou l'intégration des technologies vertes.*

■ **Avec, entre autres :**

**Andrea Roy**, Associée et directrice au développement des affaires, **OCO Technologies**

« L'industrie agroalimentaire du Québec face aux enjeux du marché du carbone ».

**Mathieu Laperle**, Directeur de service et **Oliver De Volpi**, Chef exécutif, **McGill Food and Hospitality Services**

« Une nouvelle vision durable pour les services alimentaires institutionnels ».

**Jérôme Bonduelle**, Directeur général, **Bonduelle Amérique du Nord**

« L'implication sociale dans les communautés; s'engager au-delà de sa marque et de ses produits ».

Et plusieurs autres...

23 avril

**L'amélioration de l'offre alimentaire; savoir prendre les devants :**

*L'industrie ressent plus que jamais la pression du consommateur et des gouvernements pour développer une offre alimentaire plus saine, plus sécuritaire et plus soucieuse de l'environnement. Présentée sous forme de panels de discussion, cette troisième journée vous indiquera comment prendre position face à ce nouveau courant qui invite l'industrie à faire peau neuve.*

■ **Avec, entre autres :**

**Véronique Jeannotte**, DtP., Responsable, étiquetage et réglementation, **Groupe Export Agroalimentaire**

« Marketing et réglementation : 2 mondes à concilier ».

**Islem Yezza**, Ph. D., Consultant en emballages émergents et biomatériaux

« Emballage Alimentaire : un ami de l'environnement et un partenaire intelligent ».

**Donna Bottrell**, Directrice de la Nutrition, **Groupe Compass Canada**

“A role to play towards a healthier Canada; Providing balanced meals where people learn and work”

Et plusieurs autres...

