



**L'édition 2011 du SIAL Canada et du SET Canada marquera
le début d'une alternance entre Toronto et Montréal**

Après 7 éditions à Montréal, c'est à Toronto que se tiendra l'édition 2011 du salon international de l'alimentation (SIAL Canada) et du salon national des équipements pour l'hôtellerie et la restauration (SET Canada) !

Montréal, le 2 février 2010 – Le salon international de l'alimentation **SIAL Canada** et le salon national des équipements pour l'hôtellerie et la restauration **SET Canada** accueilleront pour la toute première fois à Toronto exposants et visiteurs au Métro convention centre de Toronto dès l'édition 2011. Ce point de rencontre en matière d'alimentation aura lieu **durant les années paires à Montréal et à Toronto durant les années impaires**. Désormais, les professionnels du milieu agroalimentaire pourront se donner rendez-vous afin de connaître les toutes dernières tendances et découvrir des produits primés qui garniront, par la suite, les tablettes d'épiceries ainsi que nos assiettes. L'édition 2011 du SIAL Canada à Toronto sera un réel événement incontournable, innovant et à l'affût des nouvelles tendances !

Montréal et Toronto, deux marchés à explorer

« Cette nouvelle destination marque le début d'une alternance entre Toronto et Montréal », explique Xavier Poncin, directeur du SIAL Canada. Pour le Canada anglais, ce sera sans contredit la référence en la matière. Les organisateurs espèrent que le SIAL Canada à Toronto deviendra rapidement une plate-forme internationale pour le développement et la mise en marché de nouveaux produits alimentaires, tout comme Montréal, qui a su faire valoir les produits et artisans d'ici et de partout dans le monde lors des 7 éditions précédentes. Le salon de Toronto présentera une offre canadienne et internationale étoffée avec des nouveaux pays, des secteurs en fort développement et des animations à la pointe de l'actualité. « Nos objectifs sont ambitieux ; Nous souhaitons faire des marques SIAL et SET, des salons incontournables dans le secteur alimentaire en Amérique du Nord et augmenter notre présence dans l'Ouest canadien » explique Xavier Poncin.

Quelques informations sur le SIAL Canada

SIAL Canada est un salon professionnel de l'alimentation faisant partie du réseau international des SIAL qui regroupe cinq salons sur quatre continents (France, Canada, Argentine, Chine, Emirats Arabes Unis), 9300 exposants de plus de 100 pays et 216 000 visiteurs de plus de 200 pays. Le Salon représente une plate-forme exceptionnelle pour se garder au parfum du potentiel d'affaire du marché tout en tissant des liens entre professionnels. SIAL Canada a été lancé en 2001 en partenariat avec l'Association des détaillants en alimentation du Québec (A.D.A.Q.), le Groupe Export agroalimentaire du Québec-Canada et la société Exposium. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse : www.sialcanada.com

– 30 –

Renseignements :

Tamar Kantarjian
Responsable des communications SIAL Canada
514 289-9669 poste 2239
tamar.kantarjian@sialcanada.com

Information pour les médias :

BICOM Communications
514 223-6770
info@bicom.ca

Partenaires :

